**Защита несовершеннолетних в рекламе**

Одной из целей государственной политики в интересах детей, установленной в ст. 4 Федерального закона "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" является защита от факторов, негативно влияющих на их, в частности, духовное и нравственное развитие. Поэтому законодателем установлены ограничения в сфере рекламы.

В силу положений статьи 6 Федерального закона 13 марта 2006 N 38-ФЗ «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются:

1) дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних, которая может проявляться в умалении достоинства, принижении их значения и роли в воспитании несовершеннолетних. При этом к воспитателям могут быть отнесены и учителя, спортивные тренеры, родственники, осуществляющие воспитательные функции.

2) побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар;

3) создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;

4) создание у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;

5) формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;

6) показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;

7) преуменьшение уровня необходимых для использования рекламируемого товара навыков у несовершеннолетних той возрастной группы, для которой этот товар предназначен;

8) формирование у несовершеннолетних комплекса неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью.

Реклама алкогольной продукции, пива, табачной продукции, а также оружия не должна:

1) обращаться к несовершеннолетним;

2) использовать образы несовершеннолетних.

Кроме того, реклама алкогольной продукции, пива, табачной продукции, а также оружия не должна размещаться в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции.

За нарушение требований действующего законодательства установлена административная ответственность.

Помощник прокурор

юрист 3 класса О.А. Головнина